



ACADEMIC OFFER FOR INCOMING STUDENTS 2024- 2025

SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMIC SCIENCES

Asignaturas impartidas en 2S del curso 2024-2025

Subjects taught in 2S, Academic year 2024-2025

GAD/ Business Administration (GAD)

2º Curso / 2nd year

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Historia económica y de la empresa (Economic and Business History)	6	Formación Básica	EN / ES	Guía docente
Contabilidad y fiscalidad en la empresa (Business Accounting and Taxation)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Dirección financiera (Financial Management)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Gestión de marketing (Marketing Management)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Herramientas de análisis estadístico para la empresa (Data Analysis Tools for the enterprise)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Organización y diseño empresarial (Business Organisation and Design)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

3º Curso / 3rd year

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Econometría (Econometrics)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Empresa y emprendimiento I (Business and Entrepreneurship I)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

Empresa y emprendimiento II (Business and Entrepreneurship II)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Macroeconomía aplicada (Applied Macroeconomics)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Valoración de activos financieros (Valuation of Asset)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Casos de realidad empresarial (Cases of Business Reality)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Transformación digital de la empresa (Digital Transformation of the Company)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente

4º Curso / 4th year

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Estrategias corporativas de la empresa (Corporate Strategies of the Enterprise)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Economía para el siglo XXI (Economy for the XXI Century)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Dirección de personas (People Management)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

MARKETING (GMK)

2º Curso / 2nd year

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Análisis del entorno económico (Analysis of the Economic Environment)	6	Formación Básica	ES	Guía docente
Comunicación integrada de marketing (Integrated Marketing Communication)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Contabilidad para la toma de decisiones	3	Obligatoria	ES	Guía docente

(Accounting for Decision- Making)				
Gestión de precios (Price Management)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Herramientas de programación para la empresa (Programming Tools for the Company)	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Organización y diseño empresarial (Business Organisation and Design)	6	Obligatoria	ES	Guía docente

3º Curso / 3rd year

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Empresa y emprendimiento I (Business and Entrepreneurship I)	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Empresa y emprendimiento II (Business and Entrepreneurship II)	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Estadística multivariante (Multivariate Statistics)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Estudios de mercado II (Market Studies II)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Logística y distribución física (Logistics and Physical Distribution)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
E-commerce (E- Commerce)	6	Optativa	ES	Guía docente
Fundamentos de big data aplicados al marketing (Big Data Fundamentals Applied to Marketing)	6	Optativa	ES	Guía docente

4º Curso / 4th year

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Derecho de la competencia y la publicidad (Competition and Advertising Law)	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Desarrollo sostenible (Sustainable Development)	3	Obligatoria	ES	Guía docente
Marketing internacional (International Marketing)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Marketing digital (Digital Marketing)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Business English (Business English)	6	Optativa	ES	Guía docente

ECONOMÍA (GNF)

2º Curso / 2nd year

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Historia Económica Global (Global Economic History)	6	Formación Básica	EN / ES	Guía docente
Econometría (Econometrics)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Economía Española (The Spanish Economy)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Microeconomía I (Microeconomics I)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Política Económica I (Economic Policy I)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

3º Curso / 3rd year
MENCIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Fiscalidad Internacional II (International Taxation II)	6	Optativa	ES	Guía docente
Macroeconomía Internacional (International Macroeconomics)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Política Económica Internacional (International Economic Policy)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Sistema Financiero Internacional (The International Financial System)	6	Optativa	ES	Guía docente
Teoría del Comercio Internacional (The Theory of International TrGAD)	6	Optativa	ES	Guía docente

MENCIÓN FINANZAS

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Análisis de los Estados Financieros (Analysis of Financial Statements)	6	Optativa	ES	Guía docente
Análisis de Valores (Security Analysis)	6	Optativa	ES	Guía docente
Dirección Financiera (Financial Management)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Instrumentos Financieros (Financial Instruments)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Macroeconomía II (Macroeconomics II)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente

4º Curso / 4th year
MENCIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Economía de la Unión Europea (European Union Economy)	6	Optativa	ES	Guía docente

Gestión Internacional de la Empresa (International Company Management)	6	Optativa	ES	Guía docente
Historia del Pensamiento Económico (History of Economic Thought)	6	Optativa	ES	Guía docente

MENCIÓN FINANZAS

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Gestión de Riesgos Financieros (Financial Risk Management)	6	Optativa	ES	Guía docente
Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards)	6	Optativa	ES	Guía docente

Inteligencia de Negocios (GIT)

2º Curso / 2nd year

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Análisis Cuantitativo del Entorno Económico (Quantitative Analysis of the Economic Environment)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Emprendimiento (Entrepreneurship)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Estadística Predictiva (Predictive Statistics)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Gestión de Bases de Datos (Database Management)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Gestión Empresarial: Fiscalidad (Business Management: Tax)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Tecnología y Desarrollo Humano (Technology and Human Development)	3	Obligatoria	ES	Guía docente

3º Curso / 3rd year

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Historia Económica Global (World Economic History)	6	Optativa	ES	Guía docente
Análisis de Datos para el Marketing Digital (Data Analysis for Digital Marketing)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Doctrina Social de la Iglesia (Social Doctrine of the Church)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Fundamentos de Minería de Datos y Big Data 2 (Fundamentals of Data Mining and Big Data 2)	6	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Metodologías de Diseño de Software (Software Design Methodologies)	6	Obligatoria	ES	Guía docente
Procesamiento de Lenguaje (Language Processing)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente
Teoría de Juegos y Negociación (Theory of Games and Negotiation)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

4º Curso / 4th year

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Deontología (Deontology)	3	Obligatoria	EN / ES	Guía docente

Others

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Dirección Estratégica de la Empresa (Strategic Business Management)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente
Economía de la Unión Europea (Economy of the European Union)	6	Optativa	ES	Guía docente
Gestión de Riesgos Financieros (Financial Risk Management)	6	Optativa	ES	Guía docente
Instrumentos Financieros (Financial Instruments)	6	Optativa	EN / ES	Guía docente

Law + Business Administration/ Derecho+ GAD (GDA)

5º Curso / 5th year

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Dirección de personas (People Management)	6	Obligatoria		
Econometría (Econometrics)	6	Obligatoria		Guía docente
Economía para el siglo XXI (Economics for the 21st Century)	6	Obligatoria		
Empresa y emprendimiento I (Business and Entrepreneurship I)	3	Obligatoria		Guía docente
Empresa y emprendimiento II (Business and Entrepreneurship II)	3	Obligatoria		Guía docente
Estrategias corporativas en la empresa (Corporate Strategies in Business)	6	Obligatoria		
Valoración de activos financieros (Financial Asset Valuation)	6	Obligatoria		Guía docente

Marketing + Digital Communication / Marketing + Comunicación Digital (GMC)

5º Curso / 5th year

Asignatura Subject	ECTS	Carácter Type	Idioma Language	Guía docente Syllabus
Experiencia de usuario - UX6	6	Obligatoria		Guía docente
Comunicación y Derecho	6	Obligatoria		Guía docente
Publicidad interactiva	6	Obligatoria		Guía docente
Literatura Española Contemporánea	6	Obligatoria		Guía docente
Historia Contemporánea de España	6	Obligatoria		Guía docente

Comunicación Estratégica Online	6	Obligatoria		Guía docente
Analítica web y organización de datos	6	Obligatoria		Guía docente
Fundamentos de escritura II	6	Obligatoria		Guía docente
Marca y Reputación Online	6	Obligatoria		Guía docente
Opinión Pública	6	Obligatoria		Guía docente
Entorno web III: Integración digital de contenidos	6	Obligatoria		Guía docente

INCOMPATIBLE SUBJECTS

Following subjects **cannot** be taken simultaneously due to similar or identical study programmes:

"Mathematics I" GAD, "Mathematics for Economics I" GNF, "Mathematics" GMK, and "Mathematics for Business" GIT.
"Statistics I" GAD, "Statistics I" GNF, "Descriptive Statistics" GMK, and "Probability and Statistics" GIT.
"Tools for Data Analysis" GAD, "Tools for Data Analysis" GMK.
"Statistics II" GAD, "Statistics II" GNF, "Statistical Inference" GMK, and "Inferential Statistics" GIT.
"Statistical Analysis Tools for Business" GAD, "Programming Tools for Business" GMK.
"Econometrics" GAD, "Econometrics" GNF, "Predictive Statistics" GIT.
"Econometrics II" GNF International Business Concentration, "Financial Analysis Models" GNF Finance Major, "Predictive Statistics" GMK.
"Data Analysis for Digital Marketing" (GIT, GMK, GAD).
Incompatibility in GMK for Market Studies II (2nd semester) if students have not previously completed Market Studies I (1st semester).
"Economic Policy" (4th year GAD 2009) and "Strategic Business Analysis" (4th year GAD 2021).
"Strategic Management" (4th year GAD 2009) and "Corporate Strategies in Business" (4th year GAD 2021).
"Human Resources Management" (4th year GAD 2009) and "People Management" (4th year GAD 2021).
"Business Simulation" (BUSINESS INTELLIGENCE DEGREE, GIT) and "Business Model Simulator" (4th year GAD 2021).

"Cost Accounting" (2nd year GAD 2009) and "Accounting for Decision Making" (3rd year GAD 2021).
"Corporate Finance" (4th year GAD 2009) and "Financial Asset Valuation" (3rd year GAD 2021).
"Operational Management of the Company" (3rd year GGAD 2009) and "Operations Management" (3rd year GGAD 2021).
"Management and Organization of Companies II" (2nd year GAD 2009) and "Real Business Cases" (3rd year GAD 2021).
"Introduction to Microeconomics" (GNF) and "Microeconomics" (GAD).
"Introduction to Macroeconomics" (GNF) and "Macroeconomics" (GAD).
"Macroeconomics I" (GNF) and "Introduction to Macroeconomics" (GAD).
"Advertising Management" and "Integrated Marketing Communication"

ASIGNATURAS INCOMPATIBLES

Las siguientes asignaturas no pueden cursarse simultáneamente debido a programas de estudios similares o idénticos:

Matemáticas I" GAD, "Matemáticas para la Economía I" GNF, "Matemáticas" GMK y "Matemáticas para los Negocios" GIT.
"Estadística I" GAD, "Estadística I" GNF, "Estadística Descriptiva" GMK, "Probabilidad y Estadística" GIT.
"Herramientas para el análisis de datos" GAD, "Herramientas para el análisis de datos" GMK
"Estadística II" GAD, "Estadística II" GNF, "Inferencia Estadística" GMK, "Estadística Inferencial" GIT
"Herramientas de análisis estadístico para la empresa" GAD, "Herramientas de programación para la empresa" GMK.
"Econometría" GAD, "Econometría" GNF, "Estadística Predictiva" GIT
"Econometría II" GNF Mención Negocios Internacionales", "Modelos de Análisis Financiero" GNF Mención Finanzas, "Estadística Predictiva" GMK
Análisis de Datos para el Marketing Digital (GIT, GMK, GAD).
Incompatibilidad en GMK de Estudios de Mercado II (2º semestre) si los alumnos no han cursado previamente Estudios de Mercado I (1º semestre).

Política empresarial (4º GAD 2009) y Análisis estratégico de la empresa (4º GAD 2021)
Dirección estratégica (4º GAD 2009) y Estrategias corporativas en la empresa (4º GAD 2021)
Dirección de Recursos Humanos (4º GAD 2009) y Dirección de personas (4º GAD 2021)
Simulación empresarial (GRADO INTELIGENCIA NEGOCIOS, G) y Simulador de modelos de negocio (4º GAD 2021)
Contabilidad de costes (2º GAD 2009) y Contabilidad para la toma de decisiones (3º GAD 2021)
Finanzas corporativas (4º GAD 2009) y Valoración de activos financieros (3º GAD 2021)
Gestión operativa de la empresa (3º GAD 2009) y Dirección de Operaciones (3º GAD 2021)
Gestión y organización de empresas II (2º GAD 2009) y Casos de realidad empresarial (3º GAD 2021).
Introducción a la Microeconomía (GNF) y Microeconomía (GAD).
Introducción a la Macroeconomía (GNF) y Macroeconomía (GAD).
Macroeconomía I (GNF) y Introducción a la Macroeconomía (GAD)
“Gestión de la publicidad” y “Comunicación integrada de marketing” .